



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

Школа Юного Гида

Всероссийский проект
международного
масштаба

Возможен выбор
языка участия в проекте:
русский, английский или немецкий язык

Предложение подготовил:

Менеджер проекта «Школа юного гида»
Шадрин Антон Валерьевич

Дата подготовки предложения:
01.06.2017

Предложение действительно до:
01.10.2017



Учись и путешествуй!

Туризм без границ!

Будь первым в своем регионе!



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

О проекте

«Школа юного гида» - это всероссийский проект, направленный на развитие внутреннего туризма в России и республиках, входящих в ее состав, старт которого был дан в Волгограде в феврале 2015 года. Подключиться к проекту может любая страна, заинтересованная в развитии туристической отрасли в своем государстве. Объединение общих целей в мировом масштабе способствует созданию единой платформы для развития въездного международного туризма.

Специально для тех, кто хочет приобщиться к сфере туризма, много путешествовать, совершенствовать знания иностранного языка, знать историю своего края, ориентироваться в туристической индустрии и уверенно держаться на публике.

Это возможность стать частью огромного движения школы, объединения которой разбросаны по разным уголкам мира. Все участники проекта смогут обмениваться опытом и рассчитывать на помощь своих коллег, оказавшись в любом городе России.



Учись и путешествуй!

Туризм без границ!

Будь первым в своем регионе!



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com



Цель и актуальность проекта

Основная цель проекта:

Привлечение молодого поколения регионов России и республик, входящих в состав Российской Федерации, к работе в туристической и сопутствующих отраслях, профориентирование и подготовка потенциальных кадров для индустрии туризма путем формирования необходимых профессиональных навыков и их практического применения.

Актуальность проекта:

Актуальность проекта обусловлена потребностью туристической индустрии в квалифицированных кадрах, которые смогут поднять российский туризм до международного уровня. Недостаток компетентных специалистов ставит задачу подготовки молодых кадров в опережающем режиме, обеспечивая знания не только в области теории, но также приобретение практических навыков, которые играют ключевую роль в процессе обучения потенциального персонала в сфере туризма.

Учись и путешествуй!

Туризм без границ!

Будь первым в своем регионе!



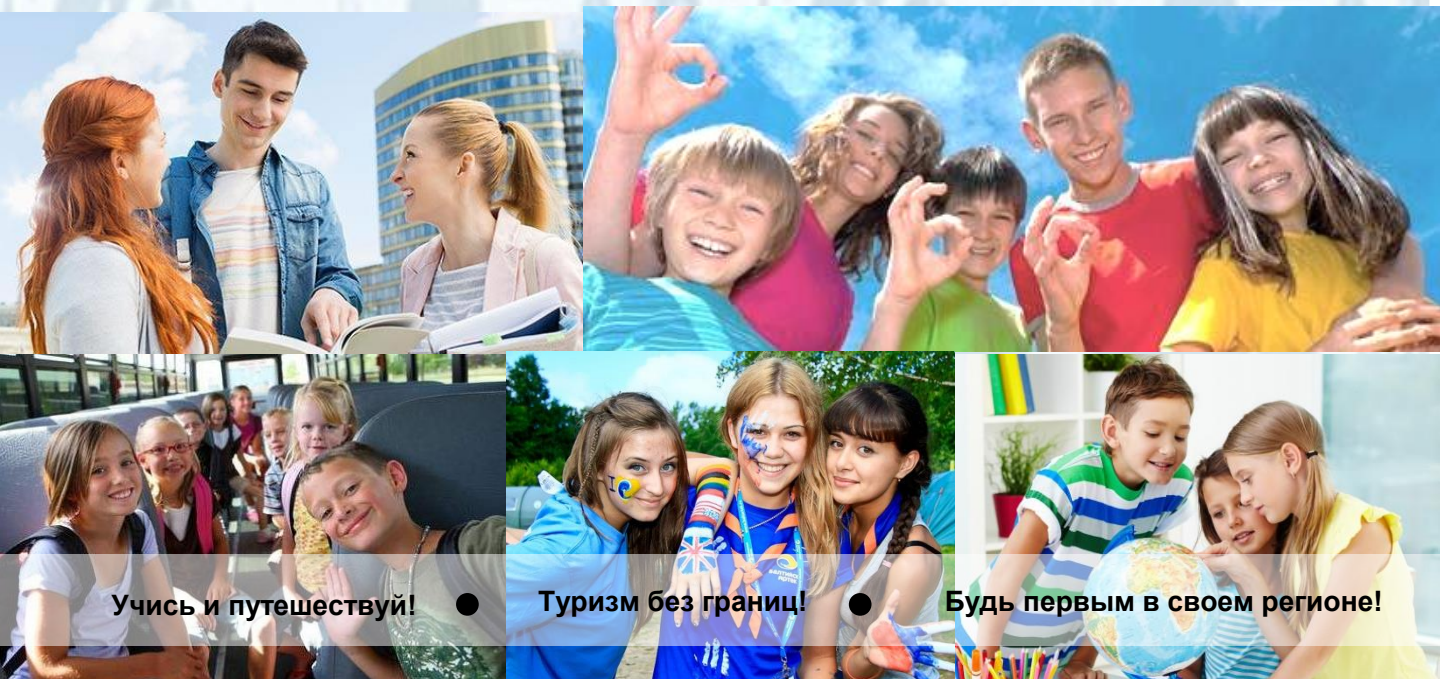
«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

ВЫПУСКНИКИ «ШКОЛЫ ЮНОГО ГИДА» СМОГУТ:

- ✓ всегда быть в центре событий и участвовать во всероссийских и международных мероприятиях;
- ✓ быть коммуникабельными и владеть основами делового этикета в рамках профессии;
- ✓ приобрести и усовершенствовать знания по иностранному языку;
- ✓ уверенно держаться, работая с большими группами людей;
- ✓ исполнять ключевые роли при приеме как российских, так и иностранных делегаций.



Учись и путешествуй!

Туризм без границ!

Будь первым в своем регионе!



Уникальность проекта и его преимущества



Новый, не имеющий аналогов проект

Отсутствие конкурентов

География реализации проекта: любая точка Российской Федерации

Долгосрочный формат сотрудничества

Реализация проекта с помощью проверенной, устойчивой и работающей стратегии развития

Полная поддержка в сопровождении проекта франчайзера на территории деятельности

Формат дистанционного обучения «размывает» границы между регионами и способствует созданию единой платформы для взаимодействия

На сегодня аналоги данного проекта на территории Российской Федерации маркетологами не выявлены. Услуга подготовки экскурсоводов существует исключительно при достижении гражданами восемнадцатилетнего возраста, когда, по сути, взгляды сформированы или недостаточно профориентированы. При участии в проекте у молодого поколения есть возможность вникнуть в суть отрасли, реализовать себя параллельно с наработкой практики в качестве гидов среди своих сверстников и показать при этом более высокий уровень подготовки и положение (востребованность) в обществе.

В основу проекта положены несколько направлений деятельности, имеющих один выход-туристическая отрасль, где при реализации всех составляющих проекта формируется процесс становления и развития личности.



Ваша целевая аудитория



Молодое поколение:
 - школьники от 14 лет,
 - студенты и другие граждане,
 проявляющие интерес к туристической
 и сопутствующим отраслям



Граждане, проявляющие интерес к
 изучению иностранных языков
 (с целью углубления знаний с
 дальнейшей практикой в
 профессиональной деятельности)



Потенциальные партнеры



Общеобразовательные учреждения (школы)

Профориентирование школьников в сфере туристической индустрии, подготовка кадрового резерва молодых экскурсоводов и гидов-переводчиков

Востребованность выпускников после обучения на предприятиях туристической и сопутствующих отраслей



Центры по изучению иностранных языков

Введение новых актуальных программ дополнительного образования при наличии лицензии на образовательную деятельность (в случае отсутствия лицензии образовательная программа реализуется на ресурсах «Волгахайм»)

Привлечение дополнительного потребительского спроса путем внедрения нового проекта



Организации и предприятия туристической индустрии

Организация приема участников в формате образовательного тура «Юный гид» (формирование турпакета)

Возможность стать региональным оператором проектов, организатором которых является франчайзер

Потенциальные франчайзи



Физические лица,
зарегистрированные в качестве
индивидуальных
предпринимателей



Учебные центры по изучению
иностраных языков - только при
условии наличия лицензии,
необходимой для очного проведения
занятий курса (в случае отсутствия
лицензии на осуществление
образовательной деятельности, курс
реализуется на дистанционных
ресурсах «Волгахайм»)



Туроператоры по внутреннему
туризму. Туроператоры по
въездному международному
туризму (организация приема
участников из-за границы).
Туристические агентства.



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

Франчайзинговое предложение

ФРАНШИЗА «ПАРТНЕР»



ТЕРРИТОРИЯ С ЛЮБОЙ
ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ,
НО С ОГРАНИЧЕНИЕМ ЗОНЫ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
ДО 250 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

**ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС
60 000 РУБЛЕЙ**

**РОЯЛТИ
5 000 РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**С ТРЕТЬЕГО МЕСЯЦА
РОЯЛТИ
10 000 РУБЛЕЙ
В МЕСЯЦ**

ФРАНШИЗА «VIP» ПАРТНЕР»



ТЕРРИТОРИЯ С ЛЮБОЙ
ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ,
НО С ОГРАНИЧЕНИЕМ ЗОНЫ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
ДО 1 МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК

**ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС
180 000 РУБЛЕЙ**

**РОЯЛТИ
10 000 РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**С ТРЕТЬЕГО МЕСЯЦА
РОЯЛТИ
15 000 РУБЛЕЙ
В МЕСЯЦ**



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФРАНЧАЙЗИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

- привлечение участников в проект (стратегия развития и пошаговая инструкция предоставляется);
- привлечение партнеров в проект (партнерские программы предоставляются);
- координация партнерских программ, направленных на увеличение масштабов деятельности проекта в регионе;
- презентация проекта «Школы юного гида» (школы и другие образовательные учреждения, места скопления людей, детские центры, социальные сети и т. д.) и его консультационная поддержка;
- организация проекта на территории деятельности (оформление договорных отношений с участниками либо законными представителями, если участниками проекта становятся лица, не достигшие 18-летнего возраста);
- организация практической деятельности «Юных гидов» на территории деятельности (организация и сопровождение мероприятий с участием «Юных гидов»).



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

ИНВЕСТИЦИИ ПРИ ФРАНШИЗЕ «ПАРТНЕР»:

10 000 (десять тысяч) рублей

без учета единоразового паушального взноса

При данном виде сотрудничества все затраты, необходимые для успешной реализации проекта «Школа юного гида» в месте деятельности франчайзи, берет на себя франчайзер (организация образовательного процесса, подбор и координация работы преподавательского состава, обеспечение автоматизированных систем и ресурсов и прочие расходы).

Указанные затраты необходимо будет понести лишь на оплату роялти в размере 5000 рублей в месяц (с третьего месяца ежемесячное роялти составит 10000 рублей) и печать рекламной продукции на сумму 5000 рублей.



ИНВЕСТИЦИИ ПРИ ФРАНШИЗЕ «VIP» ПАРТНЕР»:

15000 (пятнадцать тысяч) рублей

без учета единовременного паушального взноса

При данном виде сотрудничества все организационные расходы, необходимые для реализации проекта «Школа юного гида» в месте деятельности франчайзи, также несет франчайзер (организация образовательного процесса, преподавательский состав, обеспечение функционирования автоматизированных систем, выпуск всероссийского электронного рекламного вестника и т.д.).

8000 (восемь тысяч) рублей на аренду офиса

Помещение для осуществления деятельности в проекте «Школа юного гида» рациональнее начать арендовать на третий/четвертый месяц работы и при приобретении франшизы "«VIP» Партнер», которое в дальнейшем будет являться офисом для проведения деловых переговоров, оформлении документов, очных презентаций, работы менеджера по продажам или маркетолога (на усмотрение франчайзи), для формирования групповых заказов и абонементов.



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

Наша поддержка вашего бизнеса. Предоставляемые ресурсы.



Образовательные программы курса «Школа юного гида» (русский, английский, немецкий языки) с последующим оформлением документа об окончании курса после успешной защиты итоговых работ



Преподавательский состав курса (за исключением преподавателей — практиков на территории деятельности, под руководством которых участники проекта приобретают практические навыки)



Площадка дистанционного обучения (обучающие видеоконференции, вебинары наставников проекта — преподавателей и гидов-переводчиков, консультации по подготовке итоговых работ)



Полное обучение франчайзи и других сотрудников, а также помощь и сопровождение проекта на всех стадиях его реализации



Обеспечение программы лояльности для лиц, прошедших курс (допуск к программам и обучающим вебинарам в рамках школы дистанционного обучения: иностранные языки, подготовка к ЕГЭ и другим экзаменам)



Предоставление бесплатного проезда и программы пребывания в других регионах представителей франчайзи в случае путешествия по России: программа «Обмен гидами»)

Учись и путешествуй!

Туризм без границ!

Будь первым в своем регионе!



«Школа юного гида»
Регионы России

Образовательный
туризм по России

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

Наша поддержка вашего бизнеса. Предоставляемые ресурсы.



Предоставление разработанного брендбука проекта для организации рекламных кампаний в зоне деятельности франчайзи (форма участников проекта, макеты, товарный знак, визитные карточки, паттерн и прочие рекламно-информационные материалы).



Пользование мобильным приложением «ВОЛГАХАЙМ» (новая социальная сеть для путешествий и поиска единомышленников и друзей по всему миру. Запуск с октября 2017 года)



Систематические презентации «Школы юного гида» для потенциальных участников проекта и приглашения на бесплатные видеоконференции в рекламных целях



Свободное пользование товарной маркой в рамках заключенных партнерских соглашений, предоставление разработанных партнерских программ и коммерческих предложений



Размещение информации о региональной деятельности франчайзи во всероссийской электронной газете «Вестник ВолгаХайм», а также и на других официальных интернет-ресурсах франчайзера



Размещение данных франчайзи на официальном сайте франчайзера и других интернет-ресурсах

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА "ШКОЛА ЮНОГО ГИДА" В РЕГИОНАХ

Маркетинг территории и свод информации

Сбор и обработка информации с целью выявления целевых групп потенциальных участников проекта.

Этап 1

Подготовка предложений

Разработка мотивационных пакетов для потенциальных участников проекта (слушателей, партнеров).

Этап 2

Работа с партнерами

Презентация проекта, обучение персонала, консультирование и поддержка работы партнеров, обмен данными в Интернет-ресурсах, в том числе в социальных сетях.

Этап 3

Работа со слушателями

Консультирование по проекту. Презентации и обмен контактными данными. Рассылка приглашений на видеоконференции, организация мастер-классов и других мероприятий в рамках проекта, оформление документов.

Этап 4

Продажи и развитие проекта в регионе

Популяризация проекта и его продвижение в регионе. Привлечение образовательных учреждений, учебных центров и туристических предприятий с целью дальнейшего развития проекта в регионе.

Этап 5

Работа с государственными структурами

Подготовка официальных обращений, организация и проведение мероприятий и городских конкурсов.

Этап 6

Прими правильное
решение и
успей стать первым
среди успешных!

Твой надежный партнер,
Волгахайм.

+7 (8442) 505-830
volgaheim.com
chef@volgaheim.com

